



## UPS E PITTI IMMAGINE ANNUNCIANO IL VINCITORE DI “DELIVERING FASHION INTO THE NEXT 100 YEARS”

### I nuovi talenti della moda si sono sfidati a colpi di creatività sul terreno del workwear

FIRENZE, 20 giugno 2007 - In occasione dei 100 anni dalla fondazione di UPS (1907-2007), uno spazio speciale all'interno di Pitti Uomo 72 ospita ***Delivering Fashion Into the Next 100 Years***: il concorso realizzato da **Pitti Immagine** per **UPS**, leader mondiale nel settore dei trasporti e partner dei più importanti operatori del tessile e del lusso, di cui cura spedizioni e logistica.

Dentro la Fortezza da Basso, accanto al Lyceum, i protagonisti del concorso sono un numero selezionatissimo di giovani designer, che nelle passate edizioni di Pitti Uomo hanno partecipato a **New Beat(s)**, la sezione dedicata ai debutti sulla scena internazionale. La sfida lanciata da UPS si è svolta a colpi di creatività sul **workwear**, uno dei filoni più prolifici della moda di oggi. Ai giovani designer è stata chiesta una personale **reinterpretazione di un capo di abbigliamento che caratterizza l'immagine di UPS e del suo personale in tutto il mondo**: dalla divisa agli accessori, l'obiettivo è stato promuovere **con fantasia e spettacolo lo stile di UPS per i prossimi cento anni**.

Durante la cerimonia di inaugurazione di Pitti Uomo 72, che si terrà mercoledì 20 giugno presso le Costruzioni Lorenese alle ore 11.30, una prestigiosa giuria formata da giornalisti e operatori del settore premierà il progetto giudicato più creativo. I nomi dei giurati: **Beppe Angiolini, Courtney Colavita, Eva Desiderio, Linda Loppa e Gianluca Lo Vetro**.

Con l'universo del fashion UPS condivide infatti i valori di ricerca, innovazione ed eccellenza, e per questo motivo vuole promuovere i talenti della moda e del design delle ultime generazioni. Il vincitore sarà scelto tra uno degli otto concorrenti: **Chris & Tibor, Compl8, Joe Rivetto, Memine, Pun Chi Man, Rifiuto Speciale, Sartoria Tramarossa, Solosali**.

Punta a un intervento scenografico di grande impatto **l'allestimento-installazione firmato Marco Morosini**, designer e architetto, art director di prestigiose riviste. I progetti vanno in scena in un'ambientazione che si richiama al gusto minimal e al clima *work in progress* delle sculture di Christo.

## **UPS è il partner quotidiano dell'industria della moda, del tessile e degli articoli di lusso**

UPS condivide con il mondo della moda, del tessile e del lusso la stessa dedizione alla perfezione, alla precisione e alla creatività. Un settore che deve far fronte a obblighi, nel quale non possono esistere compromessi in termini di eccellenza, l'immagine del brand UPS e la sua comprovata affidabilità costituiscono il reale valore aggiunto per i creatori di articoli di lusso. Lavorando generalmente su scala globale e ad intervalli di tempo molto brevi, gli operatori del settore possono fare affidamento sull'ampia gamma dei servizi UPS. Da Parigi a Pechino, da Milano a New York, da Londra a Tokyo, UPS rappresenta un vero partner in tutte le attività quotidiane.

UPS, che nel 2007 celebra il centenario della fondazione, è la maggiore società di spedizioni al mondo e leader mondiale nei servizi per la gestione della supply chain; offre una gamma completa di soluzioni per sincronizzare il flusso di beni, informazioni e capitali. Con sede ad Atlanta, USA, UPS serve oltre 200 paesi e territori in tutto il mondo. La società è quotata al New York Stock Exchange (NYSE). Ulteriori informazioni sull'azienda sono disponibili sul sito web [www.ups.com](http://www.ups.com). Per conoscere le ultime notizie riguardanti UPS, visita [www.pressroom.ups.com](http://www.pressroom.ups.com).

### **Contatti:**

#### **Pitti Immagine srl**

50123 Firenze, via Faenza 111  
Tel. + 39 055 36931  
Home page <http://www.pittimmagine.com>  
E-Mail [stampa.italia@pittimmagine.com](mailto:stampa.italia@pittimmagine.com)  
E-Mail [stampa.estero@pittimmagine.com](mailto:stampa.estero@pittimmagine.com)

#### **Noesis - Ufficio Stampa UPS**

20144 Milano, Via Savona 19/A  
Tel. + 39 028310511  
Home page <http://www.upsalamode.com>  
E-Mail [holtjona.leka@noesis.net](mailto:holtjona.leka@noesis.net)  
E-Mail [tatiana.tassini@noesis.net](mailto:tatiana.tassini@noesis.net)